



# CATALOGO DEI PRODOTTI ALMO NATURE

**Editore:** Lenducienia qui

**Collaboratori:** te ni iur, sum, sit paribus

Ehendae id quae latur? Quid ute et rerum quam asperumetus mi, vel ipsae nullece ssitatis ut lab  
idus sincia verumquuntur aut officiis de porist,

**Progetto grafico:** cum faccabo Impaginaione: reptasi musant ut Ricerca iconografica: ipsum ipsandenis doluptati te  
pore pa  
sanihictor as mo quaeepro iditis ut qui

**Redazione:** num ex eicaestiam, int eic te se nonseris doles es et untis adias rerum aceati delessint qui quis ipist dis  
eumquiam quias que pra

**Collaboratori esteri:** necaepel ipsaectaue illanimo everchic temo offici odis quam, solupidunt laborrum qui res  
repernam ra susto is antium

**Pubblicità:** sedipietur aut viditas Capo redattore: alicitecaest offic te sit

**Fotografo:** hilitatque qui con Illustratore: corporro il mo blab int,

**Stampa:** cupta dolecaborum non nes experia quo il ende velitat.- Nam dolupta tiandebis sa cusapel ese verum dolor-  
ru mquias dolorepuda dolupidis





# SOMMARIO



INTRODUCTION	7
LINEA ARCOBALENO	9
LINEA HFC	10
LINEA DAILY	11
LINEA HOLISTIC	12
LINEA BIO	13
LINEA CUT LITTER	14



# INTRODUZIONE

---

Almo Nature essendo un brand complesso ha la necessità di esser rappresentato in maniera tale che possa esprimere al meglio i suoi valori.

L'idea di partenza fu quella di realizzare tre cerchi concentrici capaci di esprimere tre emozioni ricollegabili ad Almo Nature.

L'emozione principale da esprimere è ALMO, ovvero AMORE, questa emozione doveva necessariamente stare al centro del logo. Le altre emozioni da rappresentare erano vita, intesa anche come crescita e benessere e infine luce. La luce garantisce vita, riscalda e permette alla natura di fiorire. La natura stessa poi attraverso le sue mille sfaccettature garantisce benessere.

L'intuizione fu: l'amore per Almo Nature è rappresentato dagli animali, dal loro benessere. Animali per Almo Nature significano Amore e Natura e dunque sono il centro. Infine c'è la luce che irradia e da ragione di vita a tutto ciò che illumina.

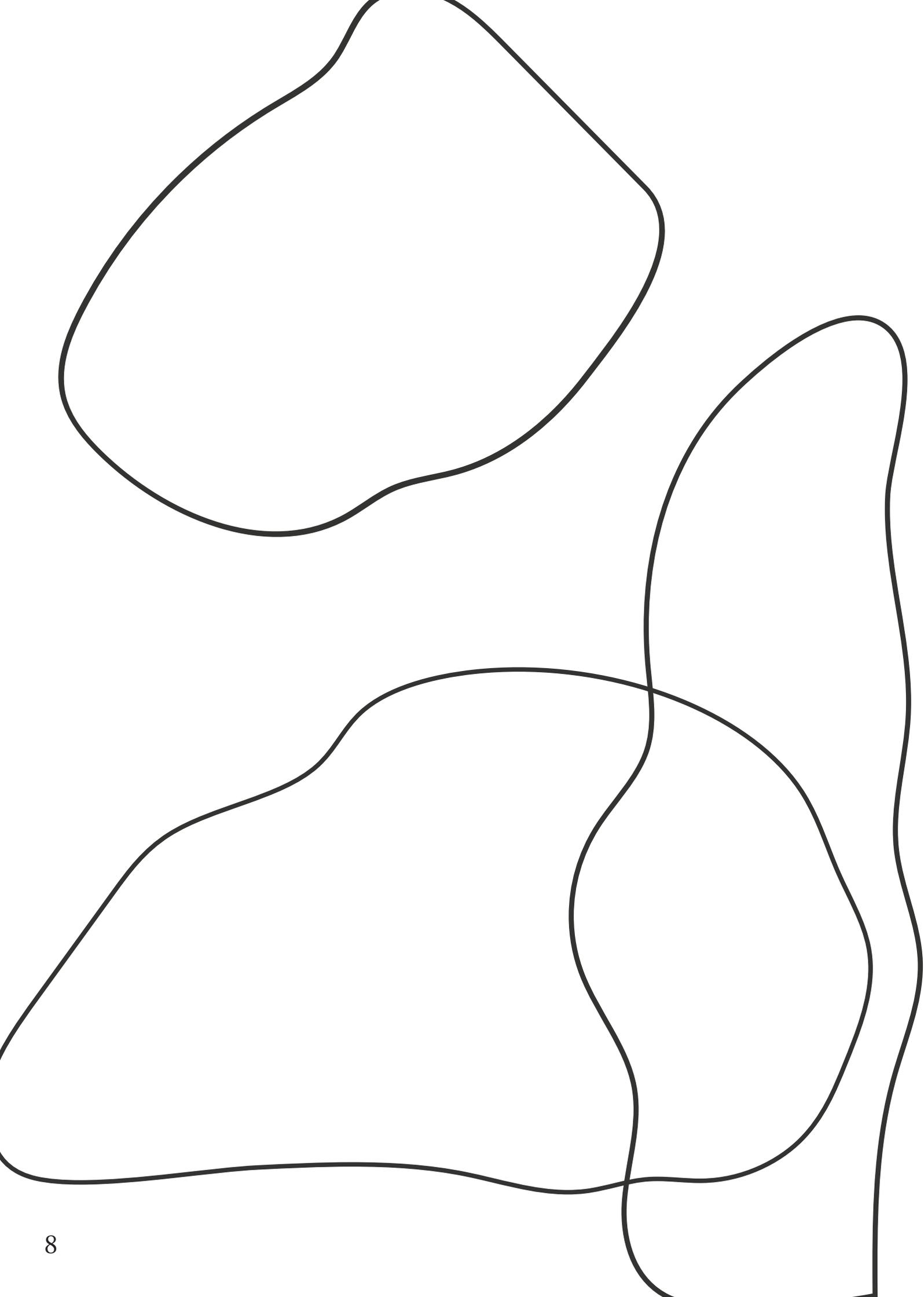
Il focus di Almo Nature è quello di portare benessere e longevità all'animale, prendendosi cura della sua salute. Per fare ciò utilizza prodotto Premium, prodotti biologici e naturali classificati HFC.

Essendo questo un valore importante, è allo stesso tempo importante comunicarlo nella maniera più corretta possibile.

I colori sono uno degli elementi chiave, insieme al visual e alla comunicazione.

Dunque per comunicare un brand con i valori di Almo Nature i più adatti sono appunto quelli naturali, tinte facilmente riconoscibili e riconducibili ad alimenti presenti in natura, sia che siano lavorati sia che siano nella loro purezza originaria.

Uno dei principali punti di forza di Almo Nature è sicuramente il suo profondo universo culturale. La qualità della vita degli animali, le loro esigenze. La cultura verso l'attenzione e la cura degli animali oggi in Europa è molto sentita. Vengono protetti i diritti degli animali. Tutto ciò oggi è possibile perché il nostro momento storico lo permette. Un altro punto di forza sicuramente è la sua familiarità, la sicurezza che questo food sia la miglior scelta per i nostri animali.



# LINEA ARCOBALENO



ARCOBALENO

knxlkscls<Ficiention parissi ntorro consequo oditatio et et exerferiate nectatem facepedi deliquam aut erferfe repudit atquas dusdaepudae. Nemquam int velectatur?

Tem consequo vellame nostibusdae neces consenis andi blaborestis abore pla perrum haria cone sus.

Caeriere offictest quam eatiatia denda veliquo illupta volorro qui aces reiundam, conserum quam, occum qui non sed que consecest eum que sequi te voluptia vollaudam, et, quatur? Obitio



knxlkscls<Ficiention parissi ntorro consequo oditatio et et exerferiate nectatem facepedi deliquam aut erferfe repudit atquas dusdaepudae. Nemquam int velectatur?

Tem consequo vellame nostibusdae neces consenis andi blaborestis abore pla perrum haria cone sus.

Caeriere offictest quam eatiatia denda veliquo illupta volorro qui aces reiundam, conserum quam, occum qui non sed que consecest eum que sequi te voluptia vollaudam, et, quatur? Obitio



# LINEA HFC



Una gran quantità di carne o pesce dall'origine certificata, ingredienti idonei in origine al consumo umano, ora utilizzati per i nostri alimenti per cani.

Finalmente sei certo di avere ingredienti di alta qualità per il tuo compagno animale.

Questo è HFC – ingredienti idonei in origine al consumo umano, che ne attestano l'alta qualità. Non contiene farine di carne o pesce, né disidratati di carne.

Solo carne e pesce freschi, tanta, in una crocchetta

La carne e il pesce – fonte di aminoacidi essenziali – costituiscono la base del regime alimentare quotidiano dei nostri cani. I nutrienti derivati dalla carne e dal pesce – in particolare le proteine – sono essenziali per la crescita e il mantenimento delle strutture cellulari dei cani come specie. Usiamo fino a 170 grammi di carne per produrre 100 grammi di crocchette.



# LINEA DAILY



Alimento completo con un'ampia varietà di ingredienti di alta qualità. Con la sua diversità di gusti Daily soddisfa il palato di ogni cane. Al prezzo più conveniente.

Ingredienti naturali: nessun conservante chimico, nessun OGM

I prodotti Almo Nature Daily Dog non contengono conservanti chimici (BHA, BHT), senza aromi artificiali e senza coloranti.

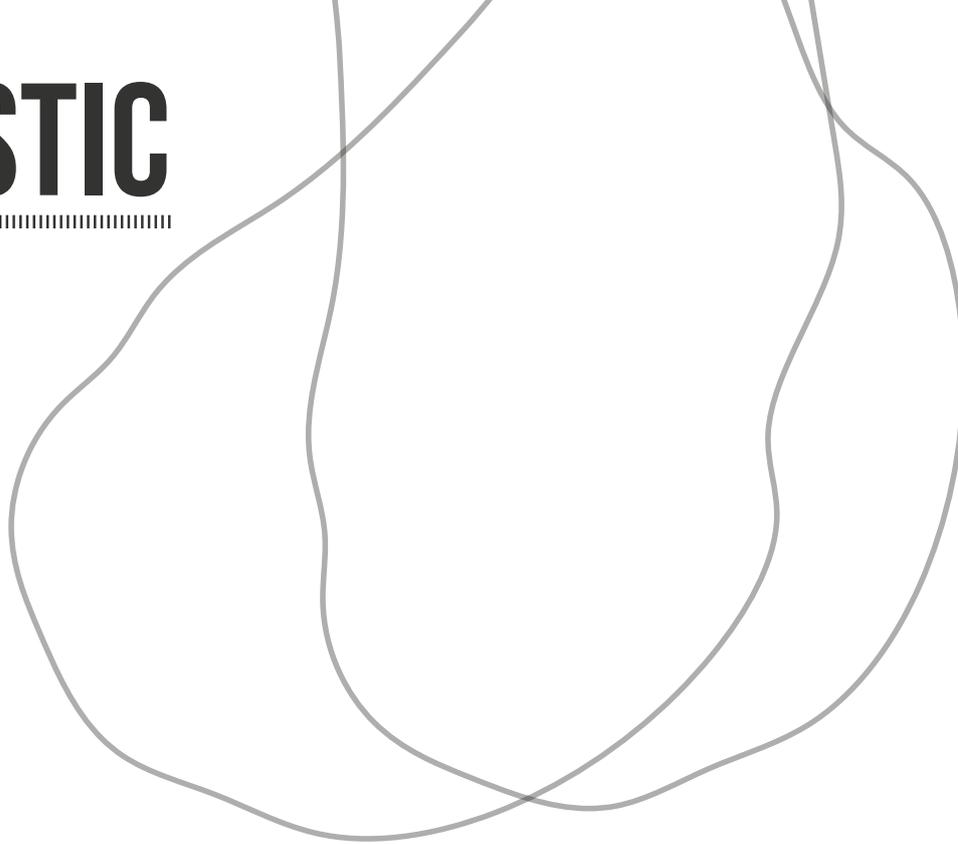


Le ricette Daily sono preparate con ingredienti studiati per l'alimentazione quotidiana dei nostri compagni animali. Preparati secondo gli standard di mercato sono adatti a chi per motivo o necessità non desidera considerare i prodotti HFC.

Piacevole da annusare e da mangiare. Grazie ad una varietà di ricette e di ingredienti (carne, pesce, rigaglie e verdure) questi alimenti soddisfano i gusti di tantissimi cani. Anche di quelli dal naso più esigente.



# LINEA HOLISTIC



La ricetta Holistic tiene conto delle esigenze nutrizionali del cane, impiegando carne o pesce freschi come primo ingrediente.

Assicurare al tuo compagno animale tutta la cura che merita non è mai stato così facile!

Manto lucente, cane in salute, adora questa pappa! Ho provato altri alimenti, ma questo è il migliore, il più equilibrato e naturale e nemmeno il più costoso



Un'alta percentuale di carne fresca  
Ognuna delle crocchette Almo Nature Holistic contiene fino al 26% di carne fresca, che ne fa un pasto altamente digeribile ed estremamente gustoso

Prendersi cura di esigenze specifiche  
Ricette pensate per chi vuole un prodotto senza cereali aggiunti.



# LINEA BIO



BIO

Il 100% degli ingredienti utilizzati nelle nostre ricette sono certificati biologici secondo le normative EU.

Gli animali sono allevati nel rispetto dei loro bisogni e alimentati con mangimi prodotti con metodi biologici.

Alimento ideale per una dieta completa e rispettosa della natura.



## Organico ed etico

BioOrganic Daily offre una serie di ricette certificate bio: tutti gli ingredienti sono allevati o coltivati biologicamente rispettando gli animali e l'ambiente.

## Nutrizione equilibrata

Carni rosse e bianche, derivati animali e proteine vegetali combinati con additivi nutrizionali essenziali (vitamine D3 ed E) forniscono un pasto delizioso e completo.



# LINEA CAT LITTER



CAT LITTER

Almo Nature Cat Litter è una lettiera per gatti completamente naturale, biodegradabile e compostabile e smaltibile nel WC\*, perché fatta di fibre vegetali. La grande efficienza dell'amido contenuto nelle sue fibre permette una rapida aggregazione dei bisogni del tuo gatto, lasciando il resto della lettiera perfettamente pulito.

In più, gli enzimi naturali di CatLitter neutralizzano gli odori!

Assorbe e lascia pulito

I liquidi si agglomerano per espansione

e restano imprigionati in superficie, lasciando pulite sia la cassetta, sia la sabbia restante.

Smell

Elimina gli odori

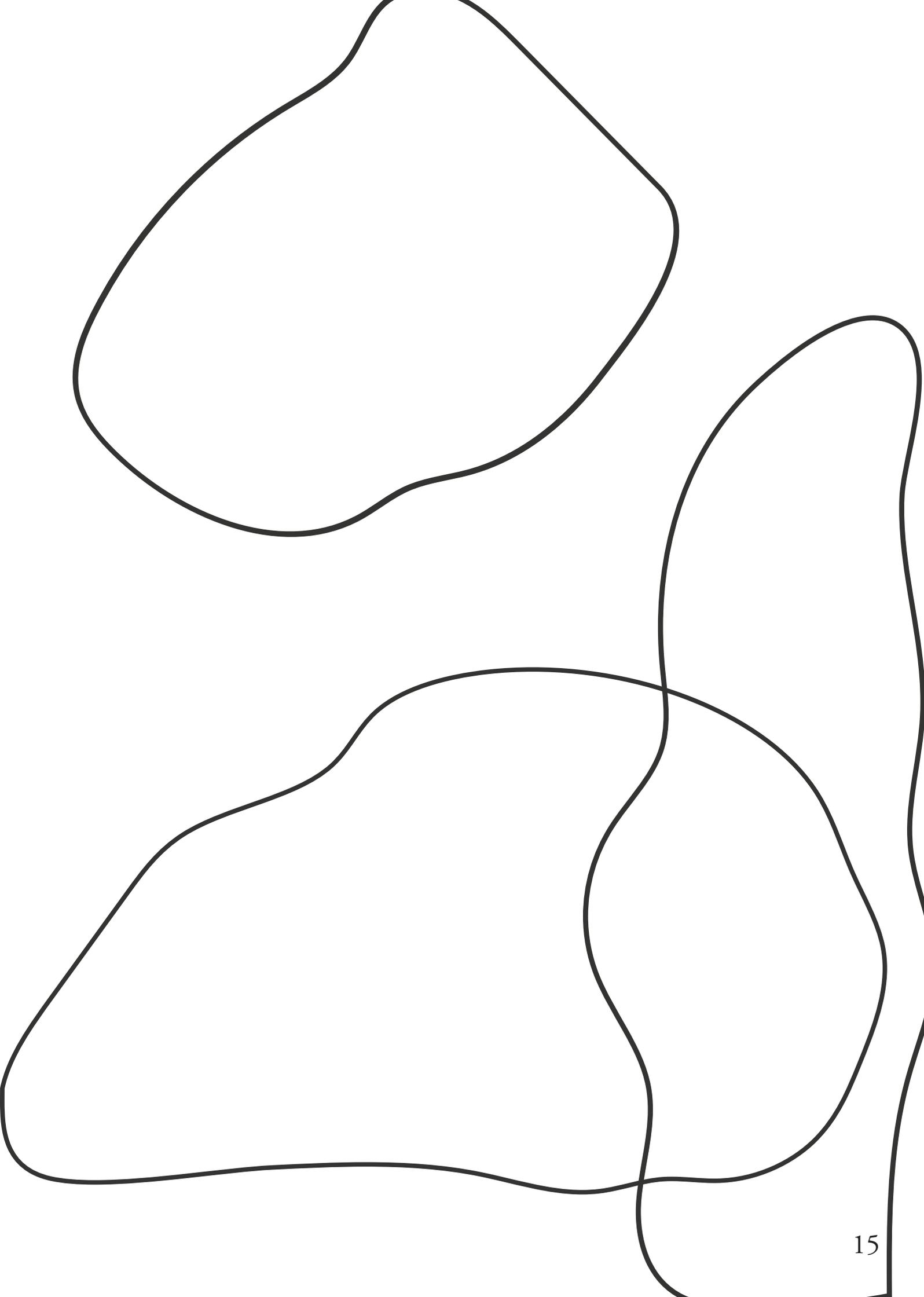
L'urina si agglomera istantaneamente, neutralizzando la diffusione di cattivi odori.

Economic

Efficiente ed economica

Crea una base di circa 2 cm si ha un consumo di circa 500 g a settimana.





Luogo di produzione.....

Imballaggio.....

P. IVA 1234567890

Address: .....

[name.surname@almonature.com](mailto:name.surname@almonature.com)

Tel. 123 456 789

[name.surname@fondazionecapellino.com](mailto:name.surname@fondazionecapellino.com)

Tel. 123 456 789

[www.almonature.it](http://www.almonature.it)

[www.fondaizionecapellino.it](http://www.fondaizionecapellino.it)

